



SASKIA VAN DRIMMELEN
(48, rechts op de foto)

* is modeontwerper. Samen met regisseur Margreet Sweerts (57, links op de foto) verzoon ze Golden Joinery, een nieuw modemark én gezelschapsspel, waarmee ze het repareren van kleding weer aantrekkelijk willen maken

* typisch Saskia: dromerig, maar ook vol wilskracht. Vakvrouw. Goed in inzoomen.



Modeontwerper Saskia van Drimmelen bedacht hoe je kleding kunt repareren met gouddraad - naar een oude Japanse techniek. Niet alleen omdat de kleding er mooier van wordt, maar ook omdat ze vindt dat het tempo in de mode-industrie omlaag moet.

Wat stuk is, kun je heel maken *met goud*

" **M**ODE IS MIJN VAK EN MIJN PASSIE, MAAR HET GING ME STEEDS MEER TEGENSTAAN. Ik showde in Parijs, ik werkte honderd uur per week en maakte twee collecties per jaar. Toen ik een kind kreeg, besepte ik: ik wil niet meer meewerken aan dit systeem. De mode-industrie is de op-één-na-vervuilendste industrie ter wereld. Het is tegenwoordig normaal om kleding als een wegwerpartikel te beschouwen: zodra het 'uit de mode' is of kapot, gooi je het weg. Veel mensen staan er niet eens meer bij stil dat elk kledingstuk, zelfs het allergeedkoopste, door

handen is gemaakt. Eerst ben ik samen met regisseur Margreet Sweerts begonnen met de kledinglijn Painted Series. Hierin neemt bijzonder handwerk, zoals naaldkant uit Bulgarije, een belangrijke plaats in. We zijn kledingstukken gaan maken waarin aandacht en tijd echt voelbaar zijn. Met ons nieuwste project, Golden Joinery, gaan we nog een stap verder. Het idee is geïnspireerd op *kintsugi*, een oude Japanse methode waarbij gebroken aardewerk wordt gerepareerd met echt goud. Bij de Japanse winkel in Amsterdam vond ik zo'n kopje met een gouden stukje. Ik had er al eerder van gehoord en het sprak me aan. >

'Als je alles zo makkelijk
wegdoet - relaties, serviesgoed,
kledingstukken - blijft het leven
wel heel oppervlakkig'

> Toen ik ooit op het punt stond een einde aan een relatie te maken, zei een goede vriend: 'Je kunt het ook repareren met goud.' Hij legde me het Japanse principe uit: in plaats van weggooien, kun je iets dierbaars ook lijmen met aandacht en moeite. Dat zijn we in onze maatschappij een beetje verleerd. Als je alles zo makkelijk weg doet - relaties, theekopjes, kledingstukken - blijft het leven wel heel oppervlakkig."

"WE BEGONNEN KLEIN, GINGEN EERST EIGEN DIERBARE KLEDINGSTUKKEN REPAREREN MET GOUDDRAAD. Daarna nodigden we vrienden en andere ontwerpers uit om mee te doen. We hebben workshops gegeven in Oslo, Wenen en Marseille. Het concept bleek aan te slaan. Trendwatcher Lidewij Edelkoort nodigde ons uit en deed ook mee. Omdat we niet persoonlijk via workshops de hele wereld kunnen bereiken, hebben we nu het Golden Joinery-gezelschapsspel gemaakt. Sinds half november is dat te koop. Zo kunnen mensen wat wij in de workshop doen ook thuis met een groepje genodigden gaan doen. Het verschil met 'gewoon' je kleding verstellen, is dat je deze reparatie niet onzichtbaar probeert te maken, maar juist zichtbaar. Je maakt als het ware een ereteken, een soort gouden litteken in je kledingstuk. Daarmee maak je niet alleen een gat of scheur dicht, je maakt het zelfs mooier dan het was en bovendien maak je het kledingstuk uniek. Idealiter gaan we op straat steeds meer mensen zien met gouden reparaties in hun kleding, dat hopen we natuurlijk. Die gouden draad is ook meteen het merkteken. Ons doel is niet zozeer om hier zelf rijk van te worden, meer om een beweging op gang te brengen, en bewustwording. Het samen 'spelen', in een gezelschap, is een belangrijk aspect van het spel Golden Joinery. Hiernaast heeft naaien een meditatief effect: als je met je handen werkt, zit je niet zo in je hoofd. Juist nu veel in onze maatschappij wordt overgenomen door machines, is het fijn om iets met je handen te doen.

We hopen dat mensen gaan inzien dat zij dit ook kunnen. Iedereen kan het. Als je eenmaal doorhebt hoe simpel het is om iets te repareren of te maken, ga je het vanzelf vaker doen, ook zonder gouden draad."

"HET GAAT EIGENLIJK OVER DE
SCHOONHEID VAN HET IMPERFECTE.

Ons motto is de uitspraak van Leonard Cohen: *There is a crack in everything, that's how the light gets in*. Ik geloof dat veel dingen, ook kledingstukken, kunnen rijpen. En dat ze met de tijd zelfs mooier kunnen worden. Met Golden Joinery willen we een modemerken neerzetten dat van iedereen is. Het raakt aan filosofische vraagstukken zoals: wat is het belang van nieuw? En wat is eigenlijk de waarde van mode? Waarom laten we ons modebeeld bepalen door multinationals?

Wij hebben niet de intentie om de hele industrie te veranderen. Maar we kunnen wel een alternatief laten zien: en mensen aansporen om hierover na te denken, over wat je koopt, waarom je het koopt, en vooral waarom je het zo snel weer weggooit of weggeeft. Dit is geen anti-mode, het is pro-mode, ons idee komt juist voort uit een enorme liefde voor kledingstukken en voor materiaal. Je kunt zeggen dat het maar een speld in een hooiberg is, een klein gouden speldje. Maar dat maakt me niet uit. Het is ons avontuur. Ik houd van avontuur. Mijn lievelingsboek is dat van de Zweedse antropoloog Thor Heyerdahl, die met een rieten vlot probeerde de Atlantische oceaan over te steken. Als ik zoiets lees, denk ik: dat wil ik ook."

Het spel is te bestellen via: goldenjoinery.com. Een deel van de opbrengst gaat naar de Clean Clothing Company

TEKST PAULINE BUSTER FOTOGRAFIE INGA POWILLEIT
STYLING TILLY HAZENBERG M.M.V. JUTKA&RISKA (KLEDING SASKIA)
PAINTED SERIES (KLEDING MARGREET). ZIE PAGINA146



De reparatie als een gouden litteken in je kleding, een soort ereteken



'Zoveel uren handwerk als in dit antieke geborduurde tefelkleed zitten, hoeft ook weer niet. Maar een klein beetje handwerk kunnen we wel proberen mee te nemen de toekomst in'



Met elkaar kleding herstellen voelt bijna meditatief